



# ENCUESTA REALIZADA A VISITANTES DE LA RESERVA NACIONAL ESTUARINA DE BAHÍA DE JOBOS (JBNERR)

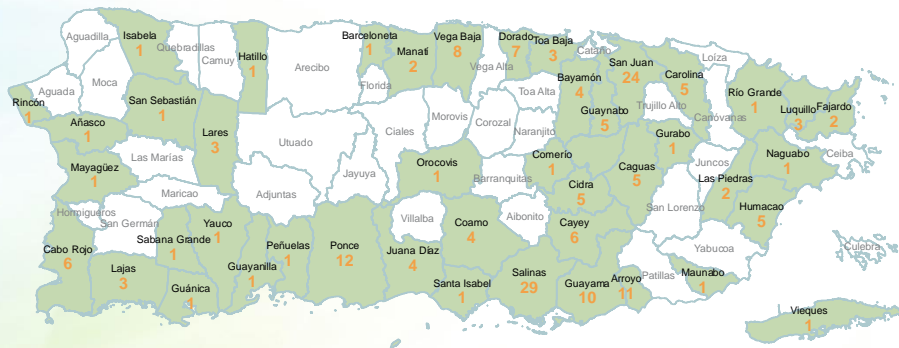


## Metodología:

- Encuesta por disponibilidad realizada durante el periodo de octubre de 2015 a enero de 2016 través de Internet y en las instalaciones de la Reserva.
- En total se realizaron 198 encuestas a visitantes de la Reserva.

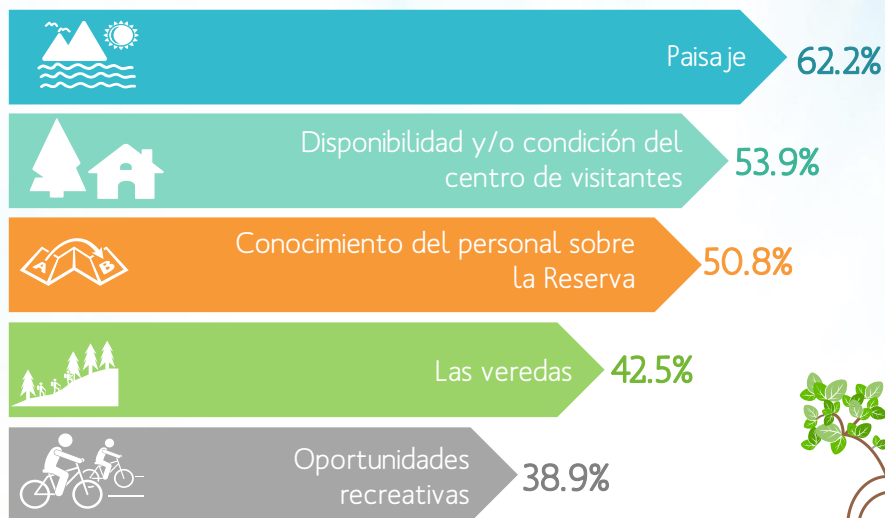
## PROCEDENCIA DE LOS ENCUESTADOS

- Salinas (15.1%) y San Juan (12.5%) son los pueblos de donde proviene la mayoría de las personas que visitan la Reserva.



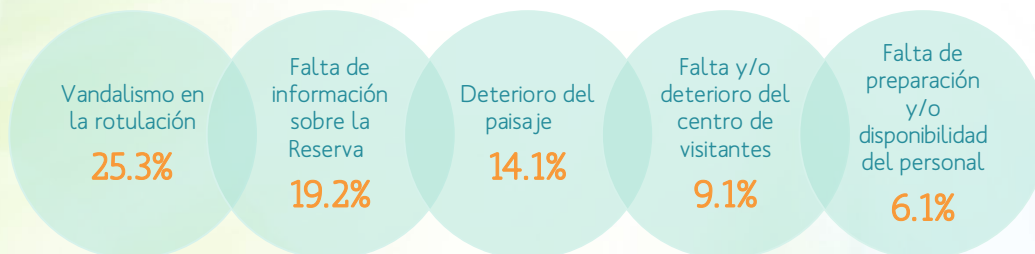
## LO MÁS QUE LES GUSTA DE LA RESERVA

- Seis de cada diez de los visitantes encuestados indicó que el paisaje es lo más que les gusta de la Reserva.
- Entre otros aspectos mencionados como favoritos se encuentran aquellos relacionados a infraestructura (centro de visitantes), peritaje del personal de la reserva y áreas o oportunidades recreativas.



## PROBLEMAS O NECESIDADES QUE HAN IDENTIFICADO EN LA RESERVA

- Aunque un 35% de los visitantes encuestados no identificó algún problema o deterioro en la Reserva, hubo otra proporción que identificaron el vandalismo en rotulación, la falta de información, el abandono de infraestructura y la disponibilidad de personal como problemas que han observado en esta.



## EN RESUMEN...

- Según los datos evaluados, se puede apreciar que JBNERR es un atractivo importante para aquellas personas que desean realizar turismo de naturaleza, y aquellos que la visitan con propósitos educativos y de investigación. Identificar estos usuarios le sirve de guía al momento de delinear sus actividades, así como sus esfuerzos de promoción y colaboración.
- Por otro lado, la satisfacción general de los visitantes es de 78.2%. Lo que refleja que JOBANNER debe mejorar varios aspectos relacionados, principalmente, a la rotulación, veredas y gazebos, con el fin de garantizar la satisfacción de los visitantes. De igual forma, aumentar las oportunidades recreativas ayudará a generar más visitas debido a los atractivos adicionales de la misma.