

# ENCUESTA REALIZADA A VISITANTES DE LA RESERVA NACIONAL ESTUARINA DE BAHÍA DE JOBOS (JBNERR)

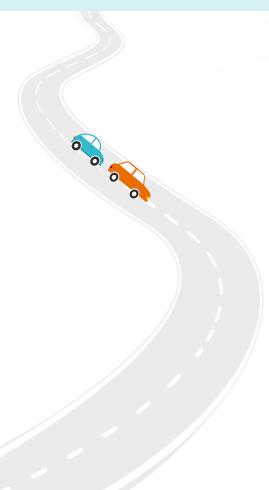


## Metodología:

- Encuesta por disponibilidad realizada durante el periodo de octubre de 2015 a enero de 2016 través de Internet y en las instalaciones de la Reserva.
- En total se realizaron 198 encuestas a visitantes de la Reserva.

## PROCEDENCIA DE LOS ENCUESTADOS

- Salinas (15.1%) y San Juan (12.5%) son los pueblos de donde proviene la mayoría de las personas que visitan la Reserva.



## RELACIÓN CON LA RESERVA

- El turismo y la educación son los principales motivos por los que visitaron la Reserva.
- Casi la mitad (46.8%) la visitó con un interés turístico, mientras que el 30.0% fue con un propósito educativo, de investigación o interés científico.



## SATISFACCIÓN CON LA RESERVA

- Nueve de cada diez de los visitantes que participaron de la encuesta se encuentran muy satisfechos o satisfechos con el Centro de Visitantes y la información educativa disponible. Seguido, por la condición de los baños y las veredas.
- Sin embargo, al evaluar otros aspectos de infraestructura como las rampas, gazebos y rotulación el nivel de satisfacción fue menor.

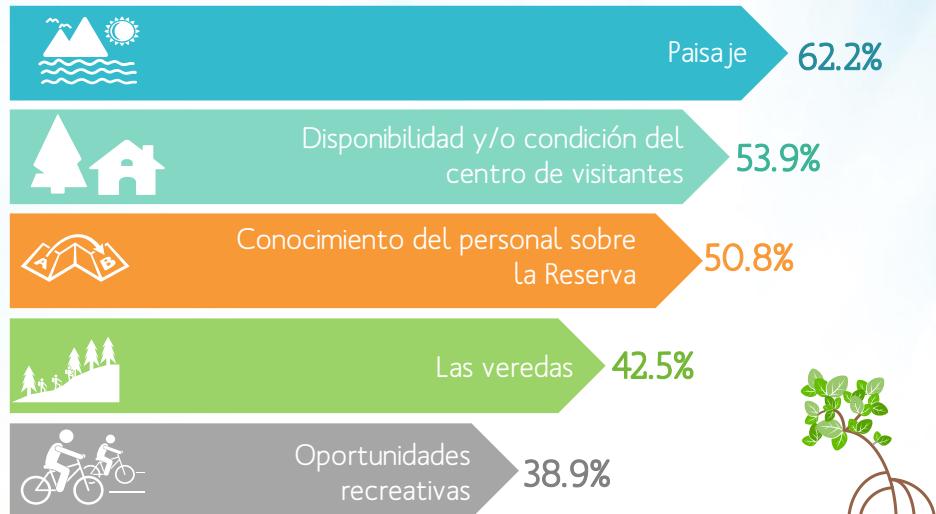
Nivel de satisfacción hacia los distintos aspectos de la reserva  
(Top Two Box, Muy satisfecho o Satisfecho)



Al calcular el promedio del total de respuesta, se observa una satisfacción general de 78.2%

## LO MÁS QUE LES GUSTA DE LA RESERVA

- Seis de cada diez de los visitantes encuestados indicó que el paisaje es lo más que les gusta de la Reserva.
- Entre otros aspectos mencionados como favoritos se encuentran aquellos relacionados a infraestructura (centro de visitantes), peritaje del personal de la reserva y áreas o oportunidades recreativas.



## PROBLEMAS O NECESIDADES QUE HAN IDENTIFICADO EN LA RESERVA

- Aunque un 35% de los visitantes encuestados no identificó algún problema o deterioro en la Reserva, hubo otra proporción que identificaron el vandalismo en rotulación, la falta de información, el abandono de infraestructura y la disponibilidad de personal como problemas que han observado en esta.



## EN RESUMEN...

- Según los datos evaluados, se puede apreciar que JBNERR es un atractivo importante para aquellas personas que desean realizar turismo de naturaleza, y aquellos que la visitan con propósitos educativos y de investigación. Identificar estos usuarios le sirve de guía al momento de delinear sus actividades, así como sus esfuerzos de promoción y colaboración.
- Por otro lado, la satisfacción general de los visitantes es de 78.2%. Lo que refleja que JOBANNER debe mejorar varios aspectos relacionados, principalmente, a la rotulación, veredas y gazebos, con el fin de garantizar la satisfacción de los visitantes. De igual forma, aumentar las oportunidades recreativas ayudará a generar más visitas debido a los atractivos adicionales de la misma.